



MONTRÉAL

20 et 21 mars 2027
Palais des congrès

+ Toronto

19 au 21 février 2027
The International Centre

+ Vancouver

27 et 28 février 2027
Vancouver Convention Centre

+ Calgary

3 et 4 avril 2027
BMO Centre, Stampede Park

Profitez de nos **30 ans d'expérience** dans l'industrie du voyage et de l'aventure ! Exposer à notre salon permet de générer des ventes et d'augmenter la notoriété de votre marque !

QU'EST-CE QUE ÇA VOUS APPORTE ?

Contact direct avec la clientèle

Visibilité sur les réseaux sociaux

Accroissement de votre notoriété

Rencontre de nouveaux clients

Croissance de vos ventes

225+ EXPOSANTS !

« C'est l'endroit où nous avons des échanges constructifs avec des voyageurs d'aventure peu importe où ils en sont rendus dans leur processus d'achat! »

*Katherine Lovejoy,
Directeur marketing, Batteries Expert*

ZONES DU SALON

- Centre du camping
- Monde de la plongée sous-marine
- Voyages d'aventure internationaux
- Paradis des pagayeurs
- Santé et bien-être
- Aventures québécoises
- Aventures en vélo
- Aventures à la voile
- Van campeurs et VRs

EN VEDETTE

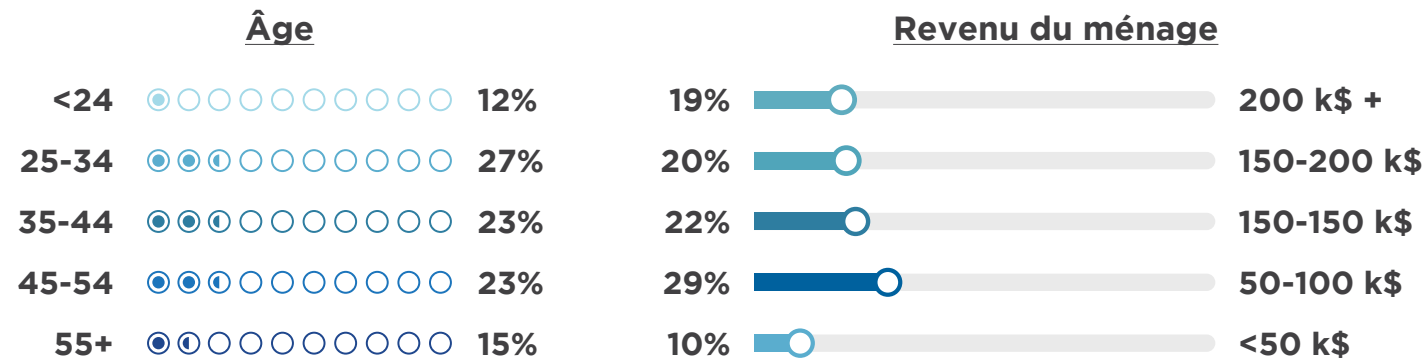
- Scène Voyages d'aventure
- Scène Le meilleur du Québec
- Jeunes aventuriers en plein air
- Kiosque d'information



Les passionnés d'aventure et de plein air comptent parmi votre public cible ? Ajoutez le Salon Aventure et Plein Air à votre stratégie marketing 2027 !

NOS VISITEURS

16 400+ VISITEURS



La raison de leur visite

- 67%** s'équipent pour la prochaine saison
- 69%** testent les produits avant d'acheter
- 71%** collectent de l'information sur des nouvelles destinations
- 82%** effectuent des achats au salon
- 96%** ont affirmé qu'ils reviendraient au salon l'année suivante
- 100%** sont des amateurs de plein air passionnés et actifs



Nouez des liens chaque année avec nos clients assidus. Profitez d'une visibilité sur les réseaux sociaux du salon.



QU'EST-CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX DU KIOSQUE ?

- Espace d'exposition dans le plus grand événement d'aventures en plein air au Québec.
- Promotion gratuite de votre entreprise sur tous les réseaux de médias sociaux du Salon de l'aventure en plein air.
- Draperie du kiosque (murs arrière et latéraux)
- Annonce dans le magazine du salon
- 15 laissez-passer gratuits (5 laissez-passer numériques et 10 laissez-passer imprimés)
- 6 badges d'exposant avec le nom de l'entreprise
- Coupons de réduction numériques
- Possibilités de gagner des prix sur les médias sociaux

STRATÉGIE MARKETING

Outre une campagne promotionnelle numérique hautement ciblée, le salon sera également promu à travers les médias traditionnels suivants :



DÉMARQUEZ-VOUS GRÂCE À NOS PROGRAMMES DE COMMANDITE ET NOS FORFAITS PROMOTIONNELS!

COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES DES ANNÉES PRÉCÉDENTES :



PROGRAMMES DE COMMANDITE À PARTIR DE 5 000 \$!

Augmentez votre position de chef de file de l'industrie grâce à nos programmes de commandite! Profitez de l'occasion d'accroître la notoriété de votre marque auprès des participants avant l'ouverture du salon et d'augmenter votre visibilité sur place au salon.

FORFAITS PROMOTIONNELS À PARTIR DE 595 \$!

Enrichissez votre expérience d'exposant et rehaussez votre marque à longueur d'année!
Parmi les possibilités supplémentaires :

- Visibilité sur les médias sociaux
- Concours
- Publicité dans le Guide du Salon
- Envois de courriels ciblés
- Bannière publicitaire en ligne

**APPELEZ
MAINTENANT !**

Réservez le meilleur kiosque disponible et renseignez-vous sur nos programmes personnalisés de commandite et nos forfaits promotionnels.

Teena-Lee Sherrer, Responsable des commandites
tl@nationalevent.com | 1-800-891-4859 poste 275