

Salon Aventure et Plein Air

**QUELQUES
CONSEILS POUR
UN ÉVÈNEMENT
RÉUSSI!**



www.salonaventurepleinair.ca

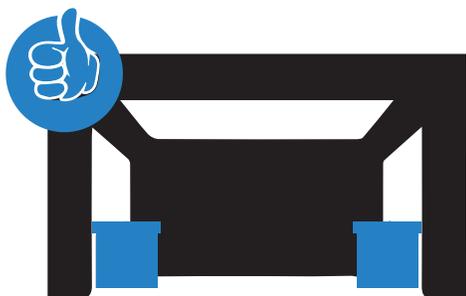
VOTRE SUCCÈS EST NOTRE SUCCÈS !

Dans le cadre de notre engagement envers votre succès, il nous fait plaisir de vous offrir les conseils suivants afin d'assurer la rentabilité de votre fin de semaine.

1

Planifiez la configuration de votre kiosque

Gardez ouvert le devant de votre kiosque. Placez votre table au fond de votre kiosque ou au long du côté. Il est essentiel de rendre votre kiosque invitant afin d'encourager les visiteurs à venir vous parler.



2

Préparez votre stratégie pour stimuler la conversation

Planifiez une question ouverte qui stimulera les conversations. Évitez des questions qui amènent à des réponses oui/non ou qui n'offrent aucune opportunité d'avancer la conversation.



3

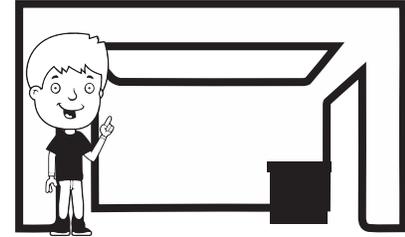
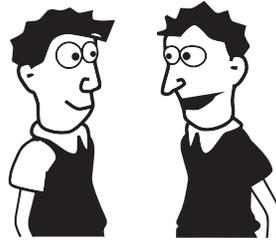
Préparez 3 ou 4 questions de qualification

La capacité à qualifier un client potentiel rapidement est un facteur clé pour réussir un salon. Vous devez aussi préparer une stratégie pour terminer rapidement des conversations avec des prospects non-qualifiés afin d'assurer que vous passez le plus de temps possible avec des clients potentiels qui correspondent mieux à votre marque.

4

Faites une bonne première impression !

Les gens décident s'ils vont arrêter pour vous parler quand ils sont à 30 pieds de votre kiosque. Les clients potentiels pourraient conclure qu'une conversation ne vous intéresse pas si vous êtes assis, en train de manger, au téléphone ou les bras croisés. Assurez-vous que votre langage corporel démontre le désir de leur parler de votre entreprise !



5

Établissez un plan de suivi

Recueillez des prospects ! Assurez-vous d'avoir un système en place pour saisir les informations des clients intéressés. (ex: iPad, formulaires en papier, feuille Excel). Prenez des notes détaillées afin que vous puissiez vous rappeler de la conversation lors du suivi.



6

Faites le suivi rapidement

Plus vous attendez pour faire le suivi, plus les clients potentiels risquent de vous oublier. Maximisez votre succès au salon avec un plan de suivi : assurez un suivi après l'excitation du salon pour faire des ventes après-salon et développer des clients à long terme.

Salon Aventure et Plein Air

Horaire des Salons 2024

28^e
édition
annuelle

TORONTO

23 au 25 février 2024
The International Centre

27^e
édition
annuelle

VANCOUVER

2 et 3 mars 2024
Vancouver Convention Centre

25^e
édition
annuelle

CALGARY

16 et 17 mars 2024
BMO Centre, Stampede Park

9^e
édition
annuelle

MONTRÉAL

23 et 24 mars 2024
Palais des congrès